Deutsche Fertighaus Holding AG

forsa-Umfrage „DFH Trendbarometer 2012“:

Mehrheit der künftigen Bauherren will in „intelligente Haustechnik“ investieren

Simmern, 8. Oktober 2012 – Der Markt für „intelligentes Wohnen“ boomt. Laut der repräsentativen forsa-Umfrage „DFH Trendbarometer 2012“ halten 57 Prozent der Deutschen die Integration innovativer Hausautomation bei einem Hausbau für wichtig. Mehr als die Hälfte (51 Prozent) der Befragten, die in Kürze ein Haus bauen möchten, wären bereit, für mehr Sicherheit, Komfort und eine höhere Energieeffizienz zwischen 4.000 und 8.000 Euro in intelligente Haustechnik zu investieren.

Laut dem „DFH Trendbarometer 2012“, das im Auftrag der DFH Deutsche Fertighaus Holding AG durchgeführt wurde, halten 64 Prozent aller Befragten und sogar 84 Prozent der zukünftigen Bauherren eine Haustechnikfunktion für sinnvoll, die einen permanenten Überblick über den Energieverbrauch liefert. 39 Prozent sehen in einer automatischen und optimal an das Wetter angepassten Regelung der Heizungsanlage eine deutliche Erleichterung ihres Alltags.

Neben Funktionen für eine verbesserte Energieeffizienz stehen bei zukünftigen Bauherren aber auch Systemkomponenten hoch im Kurs, die im Alltag die Sicherheit und den Komfort erhöhen. Laut der forsa-Umfrage empfinden es 66 Prozent der Befragten als sehr starke oder starke Erleichterung, wenn eine intelligente Haustechnik bei Einbruch oder Rauchentwicklung selbstständig die Polizei oder Feuerwehr ruft. 43 Prozent der Befragten sehen es als sehr hilfreich an, wenn die Belüftung des Hauses und Bewässerung des Gartens – auch etwa während des Urlaubs – automatisch erfolgt.

„Das Ergebnis der Umfrage bestätigt einen Trend, den wir zunehmend bei unseren Kunden beobachten“, meint Thomas Sapper, Vorstandsvorsitzender der DFH. „Besonders nach moderner Energiespartechnologie ist die Nachfrage in den vergangenen Monaten rapide gestiegen.“ Als mögliche Gründe nennt Sapper die derzeit günstigen Zinsen für Baudarlehen, die im internationalen Vergleich sehr hohe Technikaffinität der Deutschen und den Wunsch nach nachhaltigem Wohnen mit langfristig niedrigen Unterhaltskosten. „Als Marktführer im

DFH | Deutsche Fertighaus Holding AG | Argenthaler Straße 7 | 55469 Simmern | Telefon: 06761 9674-610 | Telefax: 06761 9674-605
info@dfhag.de | www.dfhag.de | Pressekontakt: **KOOB Agentur für Public Relations GmbH** | Solinger Straße 13 | 45481 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 4696-45160 | Telefax: 0208 4696-300 | DFH@koob-pr.com

Fertighausbau profitieren wir von dieser Entwicklung, denn Fertighäuser sind nicht nur durch ihre klimafreundliche Holzrahmenkonstruktion in puncto Nachhaltigkeit und Energieeffizienz der Massivbauweise weit überlegen. Auch die standardmäßige Integration einer intelligenten Hausautomation liefert ihren Beitrag im Energieeffizienzportfolio. Diesen Vorsprung wollen wir in den nächsten Jahren konsequent nutzen und weiter ausbauen“, so Sapper.

Über die DFH

Die DFH Deutsche Fertighaus Holding AG wurde 2001 gegründet. Mit ihren drei Vertriebslinien massa haus, allkauf haus und OKAL Haus ist sie das größte Fertighausunternehmen Deutschlands. In bundesweit mehr als 100 Fertighauszentren können Interessierte das individuell zu ihnen passende Heim wählen. Während die drei Marken für die Kunden in den Bereichen Vertrieb und Kommunikation das Gesicht der Unternehmensgruppe sind, obliegt der DFH neben der Produktion der umweltschonenden Fertigbaumodule die Auftragsabwicklung. So bündelt die Holding als Dachgesellschaft übergeordnete Prozesse, schafft Synergievorteile und bietet ihren Kunden finanzielle Planungssicherheit. Die Unternehmensgruppe realisierte 2011 in Deutschland rund 1.700 Bauprojekte und erwirtschaftete einen Umsatz von etwa 215 Millionen Euro.

Mehr Infos unter www.dfhag.de

BU: Intelligente Haustechnik liegt voll im Trend: Sie erleichtert zukünftigen Bauherren den Alltag in den Bereichen Energieeffizienz, Sicherheit und Komfort.

DFH | Deutsche Fertighaus Holding AG | Argenthaler Straße 7 | 55469 Simmern | Telefon: 06761 9674-610 | Telefax: 06761 9674-605
info@dfhag.de | www.dfhag.de | Pressekontakt: **KOOB Agentur für Public Relations GmbH** | Solinger Straße 13 | 45481 Mülheim an der Ruhr
Telefon: 0208 4696-45160 | Telefax: 0208 4696-300 | DFH@koob-pr.com